

Press Release

2008年1月21日
Ref-PR080121-2



2008年もイメージアップに積極的なPR活動展開

エジプトへの訪問者数が13万人目前となった2007年。(129,590人・12/31'07現在)
この勢いをさらに加速させ、日本中で広がるエジプトへの関心をより高めるために、観光局では2008年、新たなPR活動を展開します。

- JATA の関係するキャンペーン (◇ Destination Specialist ◇ VWC - Visit World Campaign ◇ 世界旅行博などのイベント) へ積極的に参加していきます。
- JATA やマスコミと密接な連携をはかり、エジプトの既存のディステーションや新しい魅力を知っていただくために、業界向の Destination Tour を強力に推進します。
- 年末から年始にかけて NHK BS (エジプト・母なる大河ナイル) や TBS (エジプト大冒険)、TV 東京 (たけしの新世界七不思議) など、多数の番組でエジプトが取り上げられました。今年も、TV や雑誌への取材協力を積極化します。
- キーマーケットと共に地方マーケットの掘り起こしの為のセミナー開催を積極化していきます。

■ 本件に関するお問い合わせは
エジプト大使館 エジプト学観光局
〒106-0041 東京都港区麻布台 2-4-2 保科ビル 3F
Tel: 03-3589-0653 Fax: 03-3589-1372 E-mail: tourism@egypt.or.jp

Embassy of Egypt Egyptology & Tourist Promotion Office
Hoshina Bldg.3F, 2-4-2 Azabudai, Minato-ku, Tokyo 106-0041
Tel: 03-3589-0653 Fax: 03-3589-1372 <http://www.egypt.or.jp/tourism> Email: tourism@egypt.or.jp